

# 2021 年中国消费金融行业竞品风控策略

## 发展洞察报告

核心摘要：

消费者金融行为受互联网金融模式影响。随之部分消费金融公司暴露出不足方面，主要涉及。

针对上述问题，定期对同业竞品进行长期监测和分析，。

### 一、竞品洞察动态获取内容和频率

#### （一）观察项目

- 1、竞品风控策略新技术、新策略；
- 2、竞品投入哪些资源在风控中；
- 3、哪些媒体对竞品的风控策略进行了报道；
- 4、竞品近期有哪些风控负面信息。

#### （二）竞品动态监控方法

- 1、引擎搜索；
- 2、行业研讨；
- 3、监测工具；
- 4、
- 5、

### 二、竞品风控信息获取方法

#### （一）专业研究机构

#### （二）资讯提供商

#### （三）监管机构上层信息

#### （四）竞品对外公开渠道

### 三、近期行业发展洞察

#### （一）参与者概括

行业规模信息，结构体系，发展现状。

（资料来源：中国银行业协会）

#### （二）行业风控策略发展概括

行业管理模式转变，各消金公司应对策略。

#### （三）应用创新概括

场景细化延伸等。

### 四、竞品风控策略信息分析

#### （一）竞品一

近期动态：该企业客户涵盖领域，经验累积，风控技术体系建设程度；

风控措施：

#### （二）竞品二

动态：该企业面临环境，关键问题所在，对应风控措施；

风控措施：一是；二是；三是。

#### （三）竞品三

#### （四）竞品四

#### （五）竞品五

### 五、我司下一步工作建议

XXX 部门 ABC

202X 年 X 月 X 日