

在激烈的市场竞争环境下，如何提升本行零售业务端收入？

——子问题：如何打造明星产品的研讨报告书

前言：近年，理财产品层出不穷，竞争激烈。打造具高收益性、高流动性净值型理财产品对于 ABC 行势在必行。

一、【】产品定义

存取规则，收益动态情况等。

二、产品必要性分析

- (一) 客群吸引力，消费偏好趋势
- (二) 竞争者冲击
- (三) 同业挑战

三、产品打造对策

ABC 行围绕总体设计目标，围绕以下三点进行考虑。

(一) 灵活性

- 1、便利购买渠道与优化耗时的措施；
- 2、金额门槛适配措施；
- 3、赎回方案。

(二) 收益性

(三) 风险性

分析目标客群风险抵抗能力，确定底层资产投向比例。

各类资产的投资比例建议如下：

资产种类	投资比例
货币市场类资产、固定收益资产	
其他债权类资产	

四、营销推广对策

- (一) 销售产品前
- (二) 销售产品时
- (三) 销售产品后