

名单制精准营销，奋战 X 天现成效

—ABC 行贷款产品结算白名单营销课程脚本

一、标题/序言

《名单制精准营销，奋战 X 天现成效—【】产品结算白名单营销》

二、目标页

单元导入一：

- 1、落实总行活动，提出业务目标；
- 2、该辖区人员响应动作；

单元导入二：

- 3、过程管理计划；
- 4、达标承诺。

三、目录页

- 1、关键动作：
- 2、实施流程：
- 3、注意要点：
- 4、重要表单：
- 5、经验总结：
 - ①客户维系方面；
 - ②数据跟踪方面；
 - ③统筹分工方面；
 - ④激励惩罚方面。

四、内容页 1

单元一竞赛部署准备工作：

名单分配及任务分解

分点 1-4

五、内容页 2

细化辖区竞赛目标（指标量化）

分点 1-4

六、内容页 3

竞赛奖励内容：

1、

2、

3、

七、内容页 4

竞赛配套营销工具

分点 1-7

八、内容页 5

竞赛追踪方式：

各岗位职责具体分工要求。

九、内容页 6

单元二竞赛实施过程中管理工作：

分点落实：加强检视；把控方向；分析疑难，解决问题。

十、内容页 7

责任人合理性及有效性阐述。

十一、小结

单元小结一：精准营销的竞赛方式

要点一：

要点二：

要点三：

单元小结二：过程管理动作到位

要点一：

要点二：

要点三：

十二、结尾

活动成效情况，是否达成预期。