# ABC行XX分行客户精细化管理方案

前言：简述背景，客户精细化管理方案必要性。

一、指导思想

坚持以党建为引领，以分行XX战略为依托，紧紧围绕以“XX”的经营理念，落实哪些举措，预想如何成效。

二、工作目标

制定与执行方案，达到XX效果，最终实现XX工作目标。

三、基本原则

1、客户用心服务；

2、把握管理重点；

3、关注风控细节。

四、具体工作方案

（一）梳理清单

针对我行客户情况，将客户分为XX大类。

（二）整理需求

对目标客户库分析，按照客户细化XX等方面具体工作。

（三）细化信息

制定有效计划，提出合理建议。

（四）责任落实

相关工作计划细化，责任清单考核到岗、落实到人。

总之，。